

「健康センターの 外観美化と重点事業のPR」

天童市健康福祉部健康課
発表者：東海林 千秋

改善前



* 健康センターの玄関ホールは一面ガラス張りとなっており、明るく広々と開放的。

しかし ⇒ 外からホールの中が見える構造のため、市民病院のお客様に健康センターの雑然とした裏側をお見せし、外観が悪い。

改善ポイント

- * 外側から見えるボードの裏に置いている物品などの目隠しを行なった。
- * 健康課の重点事業である「ピンクリボンスリースマイル運動」のPRを行った。

天童市ピンクリボン スリースマイル運動とは？

- * 女性のがんの罹患数第1位が乳がんで、患者数の増加とともに、死亡数も年々増加しており、女性が家族や社会で最も活躍する年代に多い病気です。
- * 乳がんは早期に発見すれば治る確率が高い。



子育て世代の女性の命を守ること、乳がんで亡くなる人を「ゼロ」にすることを目指し、「天童市ピンクリボン推進事業」を展開している。

- * スリースマイルは、①愛する子ども、②大切な人、③あなた自身、の3つのスマイルのこと。



ホール
展示スペース

正面玄関

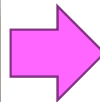


ラッピングカー



改善前

改善後



改善後①



改善後②

* 市民病院玄関側から見える健康センター



天童市ピンクリボン
スリースマイル運動

スリースマイル
運動とは
①愛する子ども
②大切な人
③あなた自身
3つのスマイル
を守る運動です

がん検診を
うけましょう
40歳以上の方は2年に1回
自分の体に関心
をもちましょう
月1回は自己検診をしましょう

天童市

天童市ピンクリボン
スリースマイル運動

スリースマイル
運動とは
①愛する子ども
②大切な人
③あなた自身
3つのスマイル
を守る運動です

* 市民の皆様にお伝えしたいこと